



Renaud Bondoux

Head of Digital & Humanist
Sport events industry

📍 Marseille - Mobilité nationale
☎ +33 6 75 21 34 67
✉ renaud.bondoux@gmail.com
🌐 rbondoux.fr
📌 linkedin.com/in/renaudbondoux

Quelques mots

Depuis plus de 10 ans à côtoyer l'industrie du sport, au travers d'une approche humaine, j'ai contribué à construire et remplacer des écosystèmes aussi complexes que transversaux, dans l'idée de conduire les nouveaux enjeux de transformations digitales.

Dernières expériences - détail exhaustif sur rbondoux.fr



Olympique de Marseille

Head of Digital Factory - depuis 2019 - 6 à 8 collaborateurs
Responsable de la stratégie digitale B2C, UX & SEO
Responsable de la stratégie e-Commerce
Responsable des enjeux de transformations du business B2C B2B
Garant technologique des enjeux promotions & medias (paid & organic)
Participation à la transformation humaine de l'entreprise
Mobilisation des ressources internes, externes
Création d'un réseau de plus de 30 partenaires technologiques majeurs

Transformation des écosystèmes suivants :

Nouvel écosystème billetterie (DT Consulting, Wetix & Reachfive)
Nouvel ERP CRM & Gestion commerciale B2B (Microsoft Dynamics & AWS)
Synchronisation des outils billetterie et Gestion commerciale B2B
Nouvelle application mobile (iOS Android)
Mise à disposition de DATA dashboards de suivi pour l'ensemble des services

Digital & Customer experience Manager - 2015 2019 - 5 à 6 collaborateurs

Responsable de la stratégie digitale B2C, UX & SEO
Responsable des enjeux de transformations du business B2C B2B
Responsable de la stratégie CRM et des enjeux service client
Mobilisation des ressources internes, externes et partenaires

Transformation des écosystèmes suivants :

Nouveau site OM.fr
Nouveaux outils Marketing Automation (SPLIO & Batch)
Digitalisation et automatisation du service client (Smart Tribune & Freshdesk)
Tracking et analyses de l'ensemble des plateformes et campagnes B2C & B2B

Hurricane Group - FISE World Series

Digital Manager - 2012 2015 - 2 à 3 collaborateurs
Responsable de la stratégie digitale B2C, UX & SEO
Responsable de la stratégie média (content, paid & organic)
Responsable de la stratégie e-Commerce
Participation aux déploiements IT & Audiovisuel des événements
En charge des relations des partenaires technologiques

Transformation des écosystèmes suivants :

Nouvel ERP CRM & Gestion commerciale B2B (Odooo)
Nouveau site FISE.fr
Nouvelle Application mobile (iOS Android)

Diplômes

- Master 2 - Conception et Intégration Multimédia - Lyon 2 (2011)
- Licence Professionnelle - MIICM - Paris-Est (2009)
- DUT - SRC - Aix-Marseille (2008)

Humain

Humilité
Curiosité
Confiance
Écoute
Management d'équipe
Conduite du changement
Capacité à débloquent les situations

Compétences

Vision orientée résultats
Data driven
Intelligence collective
Pilotage d'appels d'offres
Approche best in bricks
Transformation d'écosystèmes B2C B2B
Études d'opportunités business

Récompense

Horizon Interactive Awards
OM.fr - Best of category : Sport (2019)

Références

Frédéric Cozic
CTO - Olympique de Marseille
+33 6 01 64 65 65
frederic.cozic@om.fr

Joseph Villeflayoux
CMO - Hurricane Group
+33 6 29 64 29 72
joseph@fise.fr

Vibrations

Stand UP
Technology / Digital Spirit
Live (Sports - Music - Art)

Volontariat

Les restos du cœur
Adie
OM Fondation

